

Situation d'apprentissage et d'évaluation

2^e cycle du secondaire



OPTIONS Arts plastiques ou Arts plastiques et multimédia

F^{*}ou de la^{*} pub
ou
pub de f^{*}ou !



Cahier de l'élève

Nom : _____

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Tâche 1

Je prends le temps de bien comprendre la proposition de création : Créer, en équipe de 3 ou 4, un message publicitaire de 60 secondes d'un objet insolite et rigolo respectant les principes du chindogu et destiné à être partagé sous forme de vidéo ou de balado.*

Je prends le temps de bien comprendre les étapes de ce projet :

- Tâche 1 : Concevoir et réaliser un objet insolite et rigolo (chindogu) ainsi qu'un message publicitaire*
- Tâche 2 : Apprécier un message publicitaire vidéo*
- Tâche 3 : Créer un message publicitaire vidéo*

Je note le nom de mes coéquipiers pour ce projet :

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Tâche 1

Je note ce qu'est un chindogu :

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Tâche 1

Je fais une tempête d'idées d'un chindogu, objet insolite et rigolo :

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Tâche 1

Je fais 2 croquis de chindogu différents :

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Tâche 1

Je note les matériaux qu'il faudra rassembler pour créer notre chindogu :

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Évaluation de la tâche 1



Autoévaluation

Mettre en œuvre sa pensée créatrice - C T 4 - 2^e cycle du secondaire

Nom du chindagu :

<i>Critère d'évaluation</i> <i>- Diversité des idées générées et des scénarios envisagés.</i>			
<i>Comportement observable</i>	<i>Force</i>	<i>Défi</i>	<i>Commentaire</i>
<i>Je cerne les objectifs et les enjeux de la situation</i>			
<i>Je suis réceptif à de nouvelles idées et à de multiples façons de les envisager</i>			
<i>Je laisse émerger les intuitions</i>			
<i>Je propose plusieurs idées différentes</i>			
<i>Je propose différents scénarios et différentes modalités de réalisation</i>			

Document inspiré d'une fiche de MARTIN BÉRUBÉ, Cs de Kamouraska et ANDRÉE-CAROLINE BOUCHER, service national du RÉCIT domaine des ARTS

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Tâche 2

1. Je visionne des messages publicitaires :

- La CRÉA
<http://resultats.concourscrea.com/2009/index.html>
- Agence Cossette communication
http://www.cossette.com/www/realisations_miregpi.php?Sec=d2
- BCP (cliquer sur français; sur portfolio; TV/radio)
<http://www.bcp.ca/bcp.html>
- Infopresse
<http://www2.infopresse.com/content/creationpub.aspx>

2. J'en choisis 2 et je note ce que j'en pense :

Un message publicitaire réussi selon moi

Nom du produit	
Agence de publicité	
Client	
Clientèle cible	
Durée (en secondes)	
Éléments repérés (exemple : éclairage, effets, cadrage, prise de vue, ambiance, etc.)	
Raisons qui m'ont fait choisir ce message	

Un message publicitaire raté selon moi

Nom du produit	
Agence de publicité	
Client	
Clientèle cible	
Durée (en secondes)	
Éléments repérés (exemple : éclairage, effets, cadrage, prise de vue, ambiance, etc.)	
Raisons qui m'ont fait choisir ce message	

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Tâche 2

1. Je signale le message choisi pour l'appréciation en le cochant à la page précédente.

2. Je l'analyse en répondant aux questions suivantes:

- Quel est le résumé ?
- Quel est le sujet ?
- Peux-tu nommer le nom du produit ?
- Combien de fois as-tu vu le produit au cours du message publicitaire?
- Y a-t-il de la musique? Si oui, tout au long du message? À quel moment (début, milieu, fin, seulement en présence du produit) ?
- Y a-t-il des dialogues, de la de narration, du texte?
- Est-ce une voix féminine? masculine? transformée?
- Le déroulement a lieu à l'intérieur à l'extérieur ou les deux?
- Est-il possible d'identifier le moment de la journée?

De quel genre d'ambiance ou d'atmosphère s'agit-il? Romantique?

- Humoristique? Sérieuse? Ludique? Parodique? Etc.
- Nomme au moins 3 plans différents :
- Nomme des angles de vue :
- Y a-t-il un slogan ou une ligne accrocheuse ?

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Tâche 2

3. J'explique ce que signifie pour moi ce clip publicitaire :

- D'après toi quel est le message principal, qu'est-ce qu'on a voulu communiquer ?
- Le message est-il clair ou ambigu ?
- Le message est-il convaincant ou inexistant?
- Y a-t-il un lien entre l'image et le message?
- Que dire à propos du niveau de langage ? de la qualité du français parlé ? écrit ?
- Selon toi à quel public s'adresse-t-on ?
- D'après toi ce message publicitaire est efficace ? Si oui, pourquoi ? Si non, identifier ce qui fait qu'il ne l'est pas et comment l'améliorer?
- Est-ce que ce message publicitaire incite à l'achat, à l'action, à la réflexion, autres?
- Est-ce que ce message publicitaire est réussi (efficace) ? Si oui pourquoi ? Si non, comment est-il possible de l'améliorer.

4. Je porte un jugement :

En tenant compte de ce que tu sais maintenant à propos de ce message publicitaire, prononce-toi sur celui-ci

- As-tu aimé ce message publicitaire dès le premier visionnement?
- Ton opinion a-t-elle changé en cours de route?
- Sur une échelle de 1 à 10 (1 étant le moins aimé), combien donnes-tu à ce message publicitaire ? Explique :

5. Je rends compte de mon expérience d'appréciation

- À travers cette expérience, qu'as-tu appris ?
- Te sens-tu prêt à créer ton propre message publicitaire ?

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Évaluation de la tâche 2



Apprécier... - Compétence disciplinaire - 2^e cycle du secondaire

Titre du message publicitaire :

Nom du produit :

Pertinence des éléments repérés

1- J'ai reconnu des éléments significatifs

de façon très satisfaisante 	de façon assez satisfaisante 	de façon plus ou moins satisfaisante 	de façon non satisfaisante 
--	---	--	---

Présence d'éléments personnels dans son interprétation

2- J'ai nommé des éléments personnels dans mon interprétation

de façon très satisfaisante 	de façon assez satisfaisante 	de façon plus ou moins satisfaisante 	de façon non satisfaisante 
--	---	--	---

Justesse du vocabulaire disciplinaire utilisé

3- J'ai utilisé de façon judicieuse le vocabulaire disciplinaire

de façon très satisfaisante 	de façon assez satisfaisante 	de façon plus ou moins satisfaisante 	de façon non satisfaisante 
--	---	--	---

Intégration de retours réflexifs

4- J'ai rendu compte de mon expérience d'appréciation

de façon très satisfaisante 	de façon assez satisfaisante 	de façon plus ou moins satisfaisante 	de façon non satisfaisante 
--	---	--	---

Évaluation globale de l'enseignant

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Tâche 2

1. Je rédige un synopsis, c'est-à-dire un résumé de l'action de notre clip publicitaire :

2. Je décris les caractéristiques de notre clip publicitaire en complétant le tableau suivant :

PRODUIT <i>Titre et description brève du produit</i>
ÉPOQUE <i>passée, présente, future, etc.</i>
LIEU/décor <i>familier, exotique, unique, varié, intérieur, extérieur, etc.</i>
STYLE <i>réaliste, parodie, humoristique, épique, etc.</i>
TYPE DE PERSONNAGES <i>caractère du personnage principal ou groupe de personnages, (nom, attitude, etc.) etc.</i>
PUBLIC CIBLE <i>âge, sexe, scolarité,</i>

Situation d'apprentissage et d'évaluation

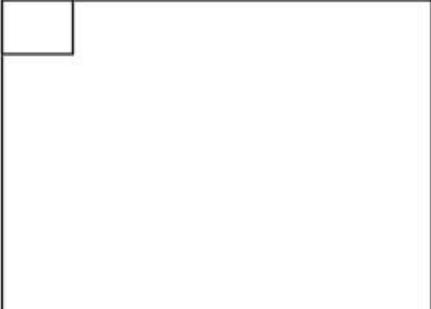
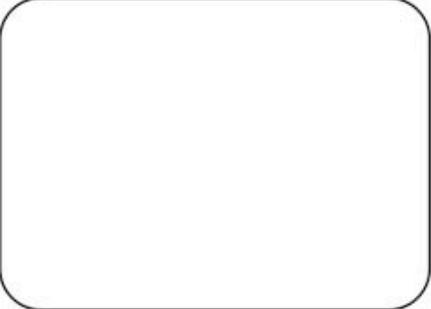
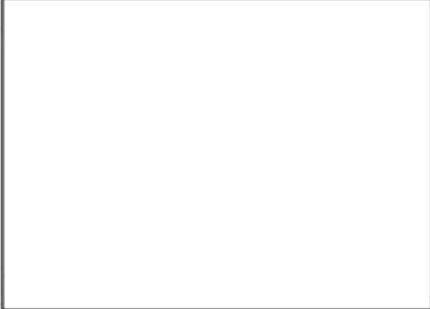
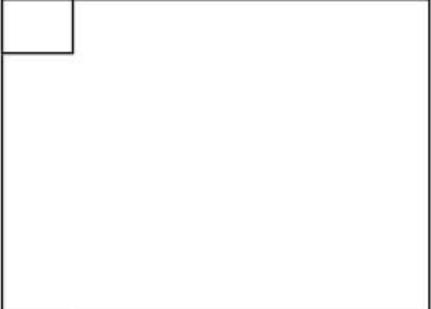
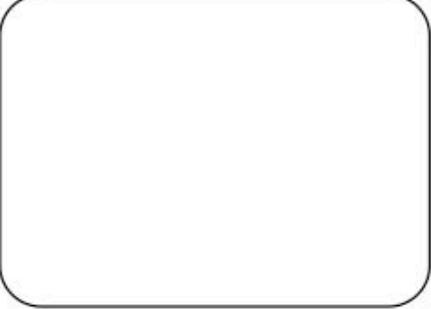
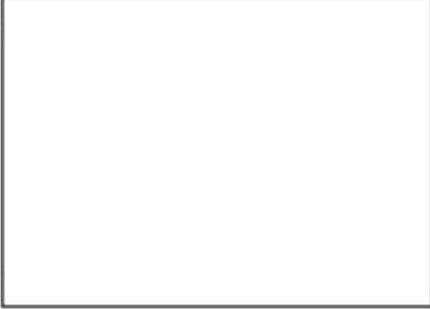
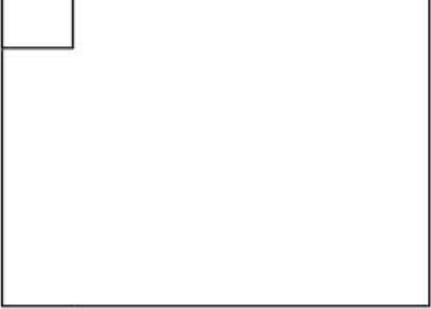
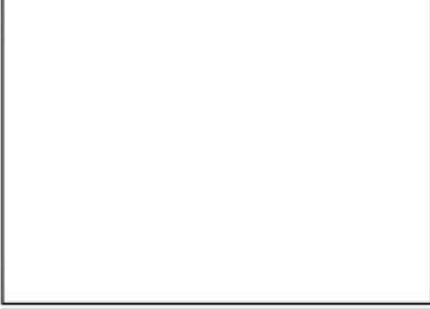
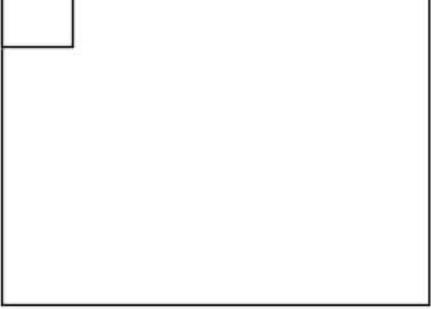
Tâche 2

3. Je rédige un texte publicitaire qui pourrait être utilisé de façon écrite ou sonore dans notre clip publicitaire :

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Tâche 2

4. Je réalise un scénarimage en complétant le canevas suivant :

Video	Croquis	Audio
		
		
		
		
		

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Tâche 2

5. Je note les éléments de notre clip publicitaire :

- que je trouve réussis :
- que je trouve moins réussis :
- Les difficultés que nous avons eues :
- Les bonnes idées que nous avons eues :
- Ce que je ferais une prochaine fois :

6. Je me questionne sur notre clip publicitaire :

- Le message est-il bien rendu ?
- Le niveau sonore de l'enregistrement est-il acceptable? Trop élevé?
Pas assez?
- Le déroulement est-il dynamique ?
- Quel est le rythme (débit et pause) ?
- La musique (facultatif) est-elle appropriée?

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Évaluation de la tâche 3



Nom du chondogu :

Cohérence des liens entre l'intention de création, le développement de la mise en forme et le message visuel

1- Nous avons créé un clip qui vante efficacement notre chindogu

de façon très satisfaisante	de façon assez satisfaisante	de façon plus ou moins satisfaisante	de façon non satisfaisante

Réalisation authentique intégrant des éléments originaux et expressifs

2-Nous avons exploité nos propres idées originales

de façon très satisfaisante	de façon assez satisfaisante	de façon plus ou moins satisfaisante	de façon non satisfaisante

Efficacité de l'exploitation des gestes transformateurs et des propriétés des matériaux

3-Nous avons utilisé la vidéo de façon efficace

de façon très satisfaisante	de façon assez satisfaisante	de façon plus ou moins satisfaisante	de façon non satisfaisante

Cohérence de l'organisation des composantes du message visuel

4-Notre message est bien servi autant par l'image que par le son

de façon très satisfaisante	de façon assez satisfaisante	de façon plus ou moins satisfaisante	de façon non satisfaisante

Intégration de retours réflexifs

5-J'ai rendu compte de mon expérience de création

de façon très satisfaisante	de façon assez satisfaisante	de façon plus ou moins satisfaisante	de façon non satisfaisante

Évaluation globale de l'enseignant

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Tâche 4

Je note les éléments positifs de chaque clip publicitaire vu :

Nom du chindogu	
Éléments positifs du clip	

Nom du chindogu	
Éléments positifs du clip	

Nom du chindogu	
Éléments positifs du clip	

Nom du chindogu	
Éléments positifs du clip	

Nom du chindogu	
Éléments positifs du clip	

Nom du chindogu	
Éléments positifs du clip	

Nom du chindogu	
Éléments positifs du clip	

Situation d'apprentissage et d'évaluation

Intégration

Questions qui permettent de mieux reconnaître les éléments à ajuster ou à conserver.

Date : _____

Questions

1. Le message est-il bien rendu ?
2. La structure du corps du message publicitaire est-elle cohérente ?
3. Le niveau sonore de l'enregistrement est-il acceptable? Trop élevé?
Pas assez?
4. Le déroulement est-il dynamique ?
5. Quel est le rythme (débit et pause) ?
6. La musique (facultatif) est-elle appropriée?
7. Le choix du faux produit respecte-t-il les principes du chindogu ?
8. Qu'as-tu appris à travers ce projet ?
9. Dans quels autres projets pourrais-tu réinvestir tes nouvelles connaissances ?